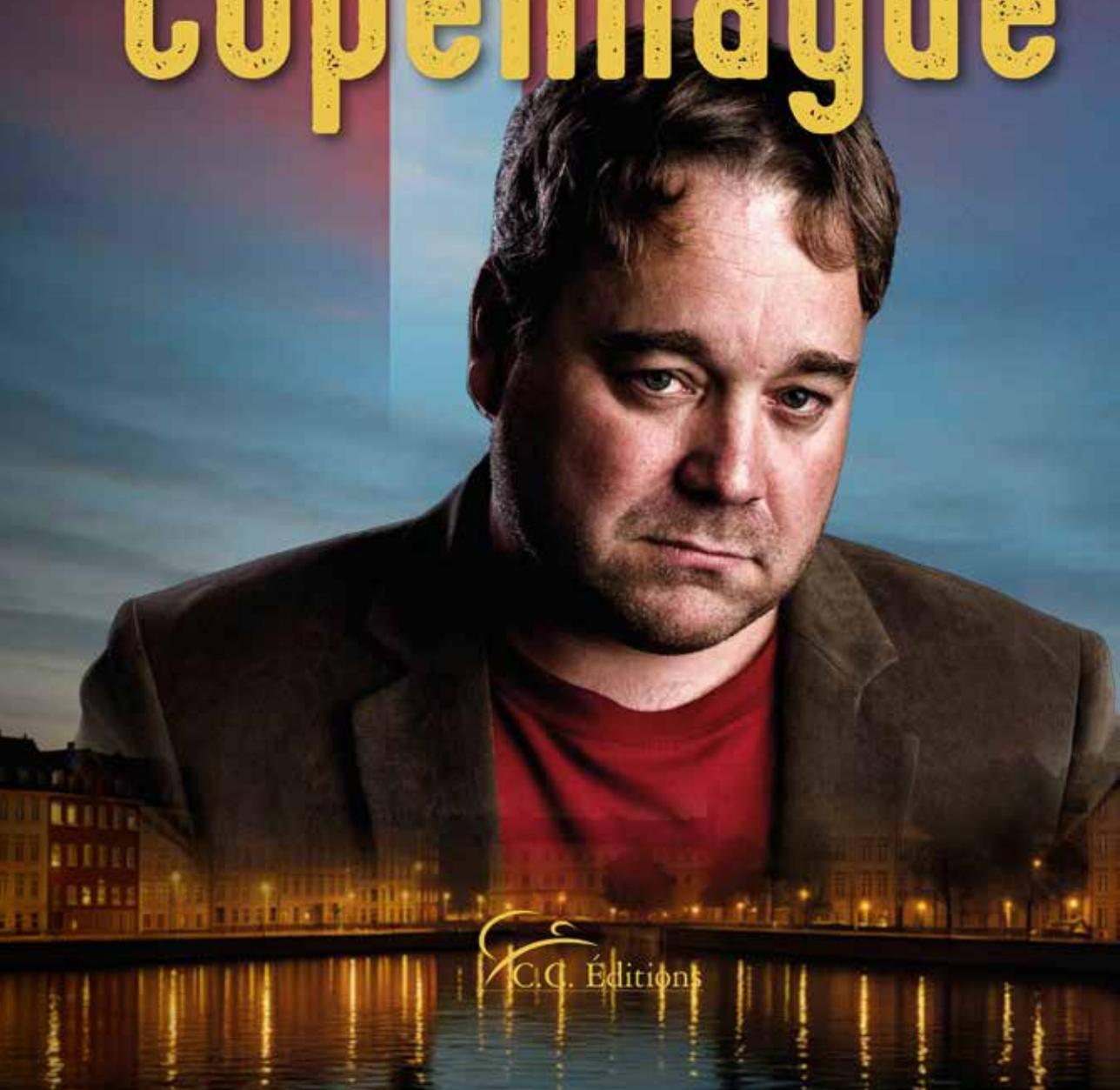


Dennis HERMANZO

Mentalisme à Copenhague



C.C. Éditions

Dennis HERMANZO

Mentalisme à Copenhague



Traduit en français par
Frantz Réjasse


C.C. Éditions

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L.122-5 (2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (article L.122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Responsable d'édition, traduction française,
composition et mise en pages : Frantz Réjasse.
Relectures et corrections : Didier Laurini et Jean Valsen.
Photo d'auteur : Løjtved Foto.

Titre original : *Mentalism From Copenhagen*.
Édition originale : © Stevens Publishing, 2016.

La présente version française est publiée en accord
avec messieurs Dennis Hermanzo et Steve Drury.

© CC Éditions, avril 2025 pour la présente édition française.

www.cc-editions.fr
www.ccmagique.fr

ISBN 978-2-487172-07-04

Ce livre est dédié à ma famille.

*Je remercie également Joe et Mark Stevens de
Stevens Magic Emporium d'avoir cru en ce projet et
d'en avoir édité la version originale.*

Avertissement

Tout ce qui suit est basé sur des principes classiques.

Aucun effet ne repose sur un travail de préshow.

Aucun effet ne repose sur l'électronique.

Aucun effet ne repose sur des complices instantanés.



Table des matières

Préambule	13
Introduction.....	15
Contrôle mental.....	19
Pensées forcées.....	25
Les mots aveugles	31
Ce que veulent les femmes.....	37
Quelque chose en commun	43
Une rose et un cœur	51
J'ai votre nombre.....	55
Quoi de neuf?.....	59
Le test de l'agenda	65
En flammes	71
492.....	77
Le nombre du vampire	83
Équivoque-Outs.....	89
Sixième sens	93
De bonnes nouvelles.....	97
Vaporisez-le !.....	103

Le bol.....	107
Papier monnaie	113
Sauvez le rendez-vous !	117
Et si ?	119
Postface	121
Remerciements.....	123
À propos de l'auteur	125





Concernant la présentation du mentalisme, je suis plutôt traditionaliste et j'en suis fier. Nouveau n'est pas toujours synonyme de meilleur. Loin de là. Surtout en mentalisme... Annemann et Corinda ont déjà écrit toutes les bases sur le sujet. Il n'y a pas grand-chose d'autre à rajouter...

Alors, pourquoi écrire un livre si ce n'est pas pour apporter de nouveaux principes ou de nouvelles idées ?

Parce que tous les effets de ce livre, sauf un, ont été présentés de nombreuses fois devant un public réel. Tous sont basés sur des principes classiques, et c'est pourquoi ils fonctionnent bien. Vous ne trouverez rien de révolutionnaire dans ces pages, si ce n'est des idées honnêtes et solides. Aucun effet ne repose sur du préshow, de l'électronique ou des complices instantanés. À mon avis, l'utilisation de ce genre de techniques traduit juste de la paresse ! J'en ai marre des soi-disant « nouveaux principes » que vous voyez sortir tout le temps. Ils ne sont tout simplement pas nouveaux du tout ! Les principes classiques, tels que l'équivoque et les sorties multiples, même s'ils sont anciens, sont toujours la base de tout bon spectacle de mentalisme.

Prenons des artistes comme Bob Cassidy ou Richard Osterlind, deux des plus grands mentalistes du monde. Ce sont des exemples

parfaits de la façon de réussir dans ce métier sans avoir besoin de présenter des effets du style « New Age ». Je ne cacherai pas le fait que beaucoup de mes idées sont grandement inspirées par ces deux hommes. Je pense que les livres de monsieur Cassidy sont les meilleurs jamais écrits sur notre art¹. Il en va de même pour certains DVD de monsieur Osterlind. Un jour, je suis tombé sur *Subtilités psychologiques* de Banachek. Ce livre a changé ma vie quand je l'ai lu pour la première fois en 1999. Il a été ma référence pendant mes années suivantes dans ce monde merveilleux du mentalisme.

Pourquoi ces gens ont-ils du succès ? Parce qu'ils se produisent dans le monde réel, pour des personnes réelles, et savent ce qui fonctionne ! Pas d'élucubrations uniquement théoriques, pas de conseils d'experts en pantouffles ; juste de très bonnes idées.

Je me vois dans la même catégorie. Mais pas dans la même ligue cependant ! Une certaine mode veut que tout paraisse très sérieux, très « réel », et que cela ne doive pas ressembler à un spectacle. Mais, vous savez quoi ? *C'est du spectacle*. Nous sommes dans le secteur du divertissement. Bien sûr, il faut travailler sérieusement, mais il y a une différence entre être sérieux et se prendre trop au sérieux !

Donc, si vous recherchez du « nouveau mentalisme de pointe », ce livre n'est pas pour vous ! J'adore les effets qui n'utilisent ni gimmicks, ni manipulations, mais plutôt l'intelligence verbale pour présenter des petits miracles. Ces effets peuvent être réalisés avec un minimum d'accessoires. Cela ne signifie pas pour autant qu'ils sont « faciles ». Les démonstrations expliquées dans ce livre nécessitent de solides compétences en présentation et en interprétation. La plupart des effets sont des routines complètes. Deux d'entre eux sont du genre « une chance sur deux ». Pourquoi ? D'après mon expérience, une simple démonstration « cinquante/cinquante » est l'effet d'ouverture le plus fort que vous puissiez présenter. Mais

1. Par exemple, *L'Art du mentalisme*, CC Éditions, 2004, et *L'Art du mentalisme 2*, CC Éditions, 2009 (NdT).

pour que ce genre de démonstration soit marquante, elle doit inclure un élément de danger. Ne sous-estimez pas sa puissance pour les profanes, tant qu'elle est bien réalisée.

Beaucoup des effets présentés ici ont des axes de présentation similaires. Ce livre n'est pas écrit comme un spectacle complet. Je ne recommande pas que vous présentiez deux effets du style « une chance sur deux » dans le même spectacle, ni deux effets de prédiction, ni deux book-tests, etc. Si vous ne gardez qu'un seul effet de ce livre pour votre répertoire, alors j'aurai réussi !

Bonne lecture !

Dennis Hermanzo
Copenhague, Danemark





Équivoque-Outs

J'adore l'équivoque ! Le jour où j'ai maîtrisé cette merveilleuse technique a été, à mon avis, le jour où j'ai obtenu mon diplôme de mentaliste ! Combinée à des sorties multiples, cette arme devient redoutable, c'est ce que nous allons voir maintenant...

Le mentaliste demande à une spectatrice si elle a une bonne imagination. Elle acquiesce.

– Je veux que vous preniez trois décisions maintenant. Pour les deux premières, vous allez utiliser votre intuition. La dernière doit être consciemment réfléchie... Vous êtes prête ? Parfait... Commençons avec votre intuition... Imaginez que j'aie un jeu de cartes dans ma main, toujours dans son étui. Je retire la moitié des cartes de la boîte. S'agit-il des cartes rouges ou des noires ?

– Les cartes rouges...

– Imaginez que je prenne maintenant toutes les cartes rouges, que je les divise en deux paquets et que j'en tienne un dans chaque main. D'un côté j'ai toutes les figures et de l'autre toutes les cartes à points. Je retourne maintenant l'une de mes mains pour que l'un de ces paquets tombe par terre. Ce sont les figures ou les cartes à points qui tombent par terre ?

– Les figures...

– Parfait. Donc, toutes les figures rouges sont par terre. Le valet de cœur, la dame de cœur, le roi de cœur, le valet de carreau, la dame de carreau et le roi de carreau... Maintenant, je veux que vous preniez une décision consciente... Cinq d'entre elles ont le dos tourné vers le haut, mais une a sa face visible. Quelle figure rouge pouvez-vous voir ?

– Le valet de cœur...

– C'est intéressant. Juste avant de venir ici, j'ai fait la même chose que vous. J'ai pris deux décisions avec mon intuition et j'ai réfléchi à la troisième. Et tout comme vous, j'ai mentalement sélectionné une carte sur cinquante-deux : le valet de cœur !

Le mentaliste sort une carte de sa poche, et c'est le valet de cœur !

COMMENT ?

Vous utilisez l'équivoque jusqu'à arriver sur les figures rouges. Ensuite, vous avez six sorties, que vous couvrez avec seulement trois cartes.

MATÉRIEL

Trois cartes à jouer doubles faces :

- valet de cœur/valet de carreau, que vous placez dans votre poche droite avec le valet de cœur dirigé vers l'extérieur ;
- dame de cœur/dame de carreau, que vous rangez dans votre portefeuille avec la dame de cœur visible ;
- roi de cœur/roi de carreau, que vous mettez dans l'étui, avec le roi de cœur visible quand on l'ouvre.

PRÉSENTATION

L'étui est posé sur la table. Au premier choix, si la spectatrice prend les cartes rouges, continuez comme décrit dans l'effet. Mais si elle dit les cartes noires, alors vous enchaînez par : « *D'accord, je*



retire alors toutes les cartes noires. Ce qu'il me reste dans l'étui, ce sont donc toutes les cartes rouges... [Ici, « retirer » signifie que j'ai retiré toutes les cartes noires de l'étui.] Imaginez que je prenne maintenant toutes les cartes rouges de l'étui, que je les divise en deux paquets et que j'en tiens un dans chaque main. D'un côté, j'ai toutes les figures et de l'autre toutes les cartes à points. Je retourne maintenant l'une de mes mains pour que l'un de ces paquets tombe par terre. Ce sont les figures ou les cartes à points qui tombent par terre ? »

Si, comme dans la présentation, la spectatrice choisit les figures, alors cela signifie que nous utiliserons les cartes tombées par terre. Mais si la spectatrice dit les cartes à points, alors vous enchaînez par : « *Donc, ce qu'il me reste dans la main, ce sont toutes les figures rouges...* » Ici, l'interprétation de sa réponse signifie que les cartes par terre ne sont pas utilisées.

Ensuite, vous terminez par le choix libre d'une figure rouge, et vous sortez la carte correspondante : de votre poche, de votre portefeuille ou de la boîte (attention à la sortir du bon côté !)

Et voilà !

RÉFLEXIONS

L'équivoque consiste essentiellement à utiliser un langage ambigu. Chaque phrase permet plus qu'une seule interprétation,

mais le sens de chacune doit paraître évident. C'est une technique qui nécessite beaucoup de pratique. Elle doit devenir une seconde nature pour vous, ne soyez pas comme 90 % des magiciens ! Une mauvaise équivoque se voit comme le nez au milieu de la figure et le procédé devient évident... Alors pas d'excuses, entraînez-vous et pratiquez !

J'adore l'équivoque, et le jour où vous maîtriserez cette technique, vous pourrez présenter des miracles n'importe quand et n'importe où ! Mais je ne peux pas vous apprendre à être bon, vous devrez travailler par vous-même...

Malgré tout, et c'est une réserve importante, je pense que, pour rendre l'équivoque totalement époustouflante, elle doit être combinée avec le principe des sorties multiples. Cela rend la compréhension complètement impossible si quelqu'un essaie plus tard de revenir en arrière. Les sorties multiples et l'équivoque sont, à mon avis, les deux techniques les plus importantes dans notre forme d'art...

Je vous recommande fortement *Verbal Control*¹⁶ de Max Maven, *ParaLies* de Joshua Quinn et *E'Voque* de Docc Hilford pour de véritables leçons sur ce principe.

INSPIRATIONS

David Berglas, Eugene Burger, Bob Cassidy, Docc Hilford, Max Maven, Jheff Poncher¹⁷, Joshua Quinn.

16. Phil Goldstein (Max Maven), *Verbal Control*, auto-édité, 1976, repris en français dans *Mad Magic* n° 27, CC Éditions, 2008, tome 3. (NdT.)

17. Jheff Poncher, *Pile je gagne... face tu perds*, CC Éditions, 2022, est entièrement consacré à cette technique... (NdT.)





Sixième sens

Voici l'un de mes effets préférés. C'est ma version d'un tour que j'ai vu présenté par Max Maven à la télévision japonaise.

Le mentaliste dit à un spectateur : « *Dans un instant, vous allez jouer le rôle du juge... D'autre part, j'ai ici un portefeuille qui contient quelque chose qui sera intéressant un peu plus tard...* »

Il se tourne ensuite vers une femme assise en face de lui. Il lui confie un petit bloc-notes et lui demande de l'ouvrir. Il fait une pause, la regarde dans les yeux et dit : « *Sixième sens... Je suppose que nous en avons tous un, et je vais essayer de vous le prouver. Pensez à n'importe quelle carte à jouer. Une carte qui vous plaît. Fixez la feuille blanche du bloc-notes et visualisez la carte qui apparaît lentement sur le papier... Pouvez-vous la voir ? Oui ?... Parfait... Écrivez-la sur la page, mais assurez-vous que je ne vois pas ce que vous marquez. Ensuite, arrachez la feuille du bloc et froissez-la en une petite boulette, puis confiez-la au juge...* »

Le mentaliste sort alors un paquet de cartes de visite de la poche de son pantalon et écrit quelque chose sur l'une d'elles. Il montre ce qu'il a écrit et dit : « *Vous pensez au cinq de carreau, comme je l'ai écrit ici, n'est-ce pas ?... Non ? Ah zut ! Mon sixième sens m'a terriblement fait défaut ici... Bon, essayons un test pour voir à quel point le vôtre est puissant...* »

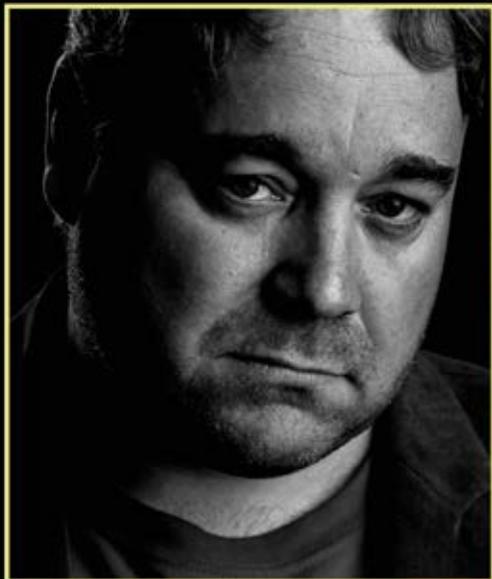
Mentalisme à Copenhague

Ce livre vous ouvre les portes du mentalisme scandinave... Dennis Her- manzo, référence danoise de la discipline, y dévoile dix-neuf routines professionnelles : prédictions étonnantes, lectures de pensées ou *book test*, le tout sans électronique ni complices.

Chaque effet s'appuie sur des méthodes classiques puissantes qui ont fait leurs preuves, testées devant de vrais publics, garantissant un impact maximal.

Grâce à une écriture claire et directe, amateurs passionnés et artistes chevronnés passeront vite de la lecture à la démonstration sur scène. Vous découvrirez des présentations élégantes, faciles à mettre en place avec des objets du quotidien, mais capables de provoquer de véritables miracles sur scène ou en salon.

D'une efficacité redoutable, ce livre deviendra votre nouvel atout pour enrichir votre répertoire et laisser votre public médusé...



Prix TTC France :
60,00 €